



DIGITAL MARKETING

La legge di attrazione (dei clienti) attraverso il web

Vuoi migliorare le performance della tua impresa attraverso le più recenti tecniche per il Marketing Digitale? Vuoi conoscere gli strumenti per attrarre verso il tuo business chi è interessato alla tua proposta di valore e quindi nuovi clienti?

Oggi le persone sono connesse alla rete, attraverso smartphone, tablet, computer e perfino attraverso la televisione. I dati relativi al comportamento online, i siti web visitati e gli acquisti effettuati online dagli utenti sono informazioni che possono essere utilizzate, nel rispetto della Privacy, per raggiungere le persone giuste, al momento giusto, nel posto giusto, con l'offerta giusta e la giusta comunicazione, incrementando il tasso di acquisizione commerciale e di vendita

Obiettivi del corso

Il corso approfondisce gli strumenti del Marketing Digitale e le competenze di base di Performance Marketing basate sull'analisi dei dati e dei comportamenti online attraverso l'utilizzo dei principali strumenti della Google Marketing Platform. Impareremo le tecniche per il posizionamento del proprio sito web nelle pagine dei motori di ricerca e lo sviluppo di adeguate strategie di Content Marketing.

Approfondiremo le tecniche di Online Advertising sui Social Media, con un approccio basato sui dati. Tutto questo allo scopo di:

- ✓ comprendere meglio le esigenze e le preferenze dei clienti/utenti
- ✓ favorire la presa di decisioni commerciali e di marketing basate su dati reali
- ✓ ottimizzare il sito web aziendale e/o e-commerce

Contenuti affrontati nel corso

I contenuti del corso, affrontati con un approccio tecnico e operativo, includono:

- Cos'è realmente il web marketing e come sfruttarlo per attrarre i clienti
- Marketing a norma di legge: la privacy e le regolamentazioni italiane di riferimento
- Digital Analytics (Universal Analytics): cosa sono e come strutturarli
- Cos'è il marketing inbound e perché usarlo per la propria attività
- Come sfruttare il Social Media Advertising
- Search Engine Advertising: le campagne pubblicitarie con Google Ads e Bing Ads
- SEO (Search Engine Optimization): cos'è e come funziona l'ottimizzazione per aumentare la visibilità dei siti web
- Analisi di casi pratici, esercitazioni e simulazioni.

A chi è rivolto?

Titolari, soci, collaboratori che hanno il desiderio e la necessità di approfondire il tema del marketing digitale e migliorare le performance delle proprie azioni di promozione e sviluppo dell'offerta sfruttando le nuove tecnologie e i più recenti strumenti di settore.

Docente

Pietro Mingotti, fondatore di Fuel LAB, Agenzia Partner di Google e Trustpilot, esperto in Data Science e Performance Marketing, consulente strategico di alcune delle maggiori realtà italiane nella verticale retail e DTM.

Sede e calendario del corso

Il corso, della durata di 25 ore, si svolgerà per un primo incontro presso l'Associazione Artigiani a Trento, in Via Brennero 182, e successivamente in FAD, tramite videoconferenza, nelle seguenti date e orari:

- 14/10/22 in presenza - Dalle 13.30 alle 18.00
- 21/10/22 in FAD - Dalle 14.00 alle 18.00
- 28/10/22 in FAD - Dalle 14.00 alle 18.00
- 04/11/22 in FAD - Dalle 14.00 alle 18.00
- 11/11/22 in FAD - Dalle 14.00 alle 18.00
- 18/11/22 in FAD - Dalle 14.00 alle 18.30

Requisiti per la partecipazione al corso

L'azienda deve essere iscritta a Fondartigianato: chiedi al tuo consulente paghe di mandarti il cassetto previdenziale e controlla se, nella sezione Fondi Interprofessionali, compare la sigla 'FART'.

Se l'azienda non è iscritta a Fondartigianato o se hai bisogno di supporto, contattaci: verificheremo assieme la possibilità di accogliere anche la tua richiesta !!

Per l'accesso e la partecipazione alla formazione dovranno essere rispettati i protocolli e le procedure COVID-19 vigenti al momento delle lezioni.

Il corso è gratuito con OBBLIGO DI FREQUENZA

Il corso è gratuito per i dipendenti e i titolari / soci / collaboratori familiari di aziende artigiane che aderiscono a Fondartigianato e grazie al contributo dell'Agenzia del Lavoro. Per accedere gratuitamente al corso, è necessario compilare con attenzione la documentazione per la richiesta di contributo che ti invieremo, inviandocela timbrata e firmata.

I partecipanti devono garantire almeno il 70% di frequenza delle ore di lezione, altrimenti il contributo non potrà essere esigibile e il costo del corso potrà essere richiesto al partecipante.

Effettuate l'iscrizione solo se siete certi di poter garantire la frequenza al corso!

EBAT si riserva il diritto di comunicare modifiche di data e/o di spostare le lezioni online, anche in base all'evolversi dei protocolli per il COVID-19.

Posti disponibili

Il corso potrà essere confermato al raggiungimento del numero minimo di **8** partecipanti e fino ad un massimo di **12** partecipanti. Le iscrizioni saranno accolte in ordine cronologico di arrivo.

Iscrizioni e informazioni

EBAT Ente Bilaterale Artigianato Trentino
via San Daniele Comboni 13 – 38122 Trento

Tel: **0461 420681**

email: formazione@ebat.tn.it

web: www.ebat.tn.it